

THE ROTARY CLUB OF NAGOYA WAGO 名古屋和合 WEEKLY 2760 地区 REPORT

ROTARY SERVING HUMANITY

～人類に奉仕するロータリー～

2016-2017年度 国際ロータリー会長 ジョンF. ジャーム



2016-2017年度

会長:高木一平 幹事: 柏木博喜 クラブ会報委員長:加藤智弘

創立/1972年3月15日 例会日/水曜日 12:30～13:30

例会場/ウェスティンナゴヤキャッスル 名古屋市西区樋の口町3-19 〒451-8551

事務局/TEL 052-684-6591 FAX 052-684-6592

2016 July 13

■ 2016～2017年度方針
ロータリー 清く 正しく 面白く

NO.2

例会報告

●第2135回例会 平成28年7月13日(水) 雨

●出席報告 会員 103 名中 (96) 出席65名

出席率67.71% 修正出席率81.25%
(6月29日分)

●ビジター紹介

- ・名古屋名東RC 足立 勉会長 下出啓介幹事
- ・名古屋東山RC 金田英和会長 久野洋一幹事

●ゲスト紹介

ゲストスピーカー

マーケティングアイズ株式会社 代表取締役
関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科
准教授 理央 周氏

●ニコボックス

「貴クラブの子クラブである名東ロータリークラブ
会長の足立です。本日はおじゃまします。」

足立 勉 名東RC会長

「名古屋東山RC会長金田と幹事の久野でございます。
新年度のご挨拶に伺いました。どうぞよろしく
お願いします。」

金田英和 東山RC会長

「本日の講師の理央先生は私の高校の同級生です。
だからどうしたと言われそうですがよろしく願
いします。」 佐藤公俊君

| | | |
|-----------|-----|----------|
| 本日のニコボックス | 4件 | 14,000円 |
| 累 計 | 10件 | 115,000円 |

柏木博喜幹事報告

▽当クラブ行事予定

- ・7月20日(水) 納涼夜間例会です。時間は18時～
です。場所はウェスティンナゴ
ヤキャッスルです。

※お昼の例会はございません。

- ・7月27日(水) 例会終了後、クラブアッセンブリー
を開催致します。

※理事及び役員、各委員長のご出席をお願い致
します。委員長ご欠席の場合は代理の方のご
出席をお願い致します。

クラブアッセンブリー終了後、理
事会を開催致します。

※理事及び役員のご出席をお願い致します。

- ・8月17日(水) 規定休日です。

※本日、地区大会のご案内を出席義務者の方に
配布しております。出席義務者以外の方で、
参加ご希望の方は事務局まで、お申しくだ
さい。

高木一平会長挨拶

今日は式次第が立て込み、お客様も多いので、実
質的な会長挨拶は控えさせていただきます。

まず今年度初めての外部卓話講師にお招きした理
央 周先生、私の不得意なマーケティングのお話で
すが、不得意分野こそ勉強のしがいがあります。よ
ろしくご教授のほどお願いいたします。

名東クラブの会長、足立 勉さん、幹事の下出啓
介さん、東山クラブの会長、金田英和さん、幹事の
久野洋一さん、ようこそお出でいただきました。最
後まで楽しんでお帰りください。

最先端のマーケティング

マーケティングアイズ株式会社 代表取締役
関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科
准教授 理央 周



「私とマーケティング～最先端のマーケティング手法から何を学ぶべきか」という演題で講演をさせていただきます。

経営の大家である、ピーター・F・ドラッカー氏は「事業の目的は顧客の創造である」と言っています。そのために、マーケティングとイノベーションが必要であると述べています。顧客や社会のニーズを知り、自社だけができる「価値」をお客様に提供することを、私はマーケティングだと考えています。

一方で、「マーケティングは小難しく、どこから手をつけて良いのかわからない」とお考えの方も少なからずいらっしゃいます。そこで本日は、企業経営において、マーケティングが果たす役割とは何かについて、経営資源の視点からご説明をさせていただきます。

とはいうものの、難しく考えすぎるよりも、シンプルに分解してみると見えてくることがあります。マーケティング戦略の中身を「誰に、何を、どうやって」買ってもらうかの3つに絞り考えていきます。「自社だけができることは何か?」「喜んで買ってもらえるお客様は誰か?」「どうやって買ってもらうか」ということになります。

マーケティングは単なる短期的な手法・戦術論ではなく、経営資源を活用し収益を好転させるための長期的な「戦略」であることをお話しさせていただきます。その際に、コンセプトや理論だけでなく、実際に成果を出した大企業と中小企業の事例もお話しいたします。

事例には、現在注目されているインターネット活用をIoT (Internet of Things) の視点でお話しさせていただきます。電気自動車のテスラなど、インターネットがすべての「もの」に入り込んで人々が便利に生活できるようになりつつあります。この状況を経営者としてどう把握するか、という点をお話しいたします。一方で、ITが進化し、便利になっても、私たち経営者が対象にするのは「人」である、という点についても言及していきます。



最近のロータリー情報

「ロータリー文庫」は日本ロータリー 50周年記念事業の一つとして1970年に創立された皆様の資料室です。ロータリー関係の貴重な文献や視聴覚資料など、約2万4千点を収集・整備し皆様のご利用に備えております。閲覧は勿論、電話や書信によるご相談、文献・資料の出版先のご紹介、絶版資料についてはコピーサービスも承ります。また、一部資料はホームページでPDFもご利用いただけます。クラブ事務所にはロータリー文庫の「資料目録」を備えてありますので、ご活用願います。以下資料のご紹介を致します。

- ◎「新世代奉仕RYLA」
田中作次/2015/7p (第7回全国RYLA研究会報告書)
 - ◎「RYLA・その理論と実践 その1~3」
深川純一/2015/3p (純ちゃんのコーナーPartXIV)
 - ◎「RI戦略計画と青少年奉仕」
南園義一/2015/7p (第7回全国RYLA研究会報告書)
 - ◎「RYLAにおける中核的価値観とリーダーシップ」
南園義一/2015/12p
 - ◎「リーダーの心-第37回RYLAセミナーにおける総括講義」
深川純一/2015/16p (純ちゃんのコーナーPartXIV)
 - ◎「ロータリー平和センターの意義とロータリーに期待する事」
日比谷潤子/2015/7p (第43回ロータリー研究会報告書)
 - ◎「オリンピックとロータリー」
水野正人/2016/4p (D.2690 地区大会記念誌)
 - ◎「遺伝子オンにして可能性を引き出す」
村上和雄/2016/2p (D.2710 月信地区大会特集号)
- 上記申込先：ロータリー文庫

ロータリー文庫
〒105-0011 東京都港区芝公園2-6-15黒龍芝公園ビル3階
TEL/(03)3433-6456 FAX/(03)3459-7506
開館/午前10時~午後5時 休館/土・日・祝祭日
<http://www.rotary-bunko.gr.jp>
(ガバナー月信7月号より)

| 例会 | 月日 | 今後の予定 |
|--------|------|--|
| 第2136回 | 7.20 | 納涼夜間例会 出席100%表彰 18:00~ ウェスティンナゴヤキャッスル (お昼の例会はございません) |
| 第2137回 | 7.27 | 会員 加藤 重和君 「王立プノンペン大学日本語学科 竣工に寄せて」 |

○このウィクリーは再生紙を使用しております。