

# THE ROTARY CLUB OF NAGOYA WAGO 名古屋和合 WEEKLY 2760 地区 REPORT

Be a gift to the world

世界へのプレゼントになろう

2015-2016年度 国際ロータリー会長 K. R. "ラビ" ラビンドラン



2015-2016年度

会長:丸山弘昭 幹事:田中正次 クラブ会報委員長:川中有志

創立/1972年3月15日 例会日/水曜日 12:30~13:30

例会場/ウェスティンナゴヤキャッスル 名古屋市西区樋の口町3-19 〒451-8551

事務局/TEL 052-684-6591 FAX 052-684-6592

2015 November 11

■ 2015 ~ 2016 年度方針

“楽しくそして為になるRCを!!”

NO.16

## 例会報告

●第2104回例会 平成27年11月11日(水) 晴

●11月はロータリー財団月間

●もみじ例会 18:00~ か茂免

●ロータリーソング 我等の生業

●出席報告 会員 109名 中 (90) 出席 44名

出席率48.89% 修正出席率86.14%  
(10月28日分)

●ビジター紹介(お昼のビジター受付)

館 勝利君(四日市東RC) 外30名

●ニコボックス

「もみじ例会を楽しく過ごしましょう。」  
丸山弘昭会長、田中正次幹事、佐藤公俊君  
横井辰幸君、長澤功雄君、桑山卓也君  
加藤一郎君、久保哲政君、増田靖憲君  
加藤智弘君、杉本雅彦君、高木一平君  
富島照男君、上野山 進君、武藤 博君  
松原忠久君、本多國泰君、黒田史郎君  
亀井敏勝君、小松佳史君、吉田正道君  
平木聖三君、亀谷喜敬君、夏目 稔君  
岩田玄知君、石川一郎君、蜂須賀太郎君  
田中知克君、坂倉弘康君、梶田浩太郎君

本日のニコボックス 1件 60,000円  
累 計 88件 962,000円

## 田中正次幹事報告

△当クラブ行事予定

・11月25日(水) 例会終了後、クラブアッセンブリーを開催致します。

2015 November 18

NO.17

## 例会報告

●第2105回例会 平成27年11月18日(水) 雨

●11月はロータリー財団月間

●ロータリーソング 手に手つないで

●出席報告 会員 109名 中 (101) 出席 69名

出席率68.32% 修正出席率87.25%  
(11月4日分)

●ゲスト紹介

ゲストスピーカー 味噌ソムリエ 藤本智子さん

●ニコボックス

「間地さん、田中正次さん、昨晩は吉田次郎さんの素敵なライブを企画していただき、ありがとうございました。おいしい料理を出していただいたマスクリ・ニートさんへも感謝致します。ありがとうございました。」

丸山弘昭会長

「いよいよ、明日午前0時にボジョレ・ヌーボー解禁となります。今年の作柄は非常によく今世紀最高のグレートヴィ

ンテージの1つとなりそうです。機会がございましたら是非ご賞味下さい。」	亀井敏勝君
本日のニコボックス	2件
累 計	90件
	12,000円
	974,000円

## 田中正次幹事報告

### ▽当クラブ行事予定

- ・11月25日(水) 例会終了後、クラブアッセンブリーを開催致します。
- ※理事及び役員、各委員長のご出席をお願い致します。委員長ご欠席の場合は代理の方のご出席をお願い致します。
- クラブアッセンブリー終了後、理事会を開催致します。
- ・12月2日(水) 年末会員家族懇親会を開催致します。  
登録・受付 17時～  
開会 17時30分～  
閉会 20時15分頃予定  
場所はウェスティンナゴヤキャッスルです。
- ※お昼の例会はございません。
- ・12月9日(水) 卓話終了後、年次総会を開催致します。

## 丸山弘昭会長挨拶

今日は先月末、視察しました世界の自動車メーカーが出展している東京モーターショー2015の話をします。今年のモーターショーでは燃料電池車（FCV）や自動運転といった最新技術を盛り込んだ車が多く出展されており「環境と安全」を前面に打ち出していた。一方「走る楽しさ」「新たなライフスタイル」を提案する車も多く出展されていた。

自動車産業は今後「環境と安全」を切り口とした技術開発競争がますます激しくなるであろう。

ところで、企業は環境適応業といわれる。その意味は絶えず変化する経営環境に合わせて、顧客を創造することが環境適応ということである。その為には企業活動はマーケティングとイノベーションという二つの基本的な機能を磨かなければならない。

マーケティング活動は市場が要求するものは何かを探る活動である。ドラッカ一流に言えば、誰を顧客として何を提供するのか、顧客が認める価値は何か、を追求することである。この点で言えばトヨタ自動車は環境を意識した燃料電池車（FCV）「未来」をすでにCO<sub>2</sub>を出さないエコカーとして発売しているが更に燃料電池で作った電気を家庭で使うエネカー（エネルギーを生みだす車）を提案し、環境に高い関心を示す顧客層を取り込もうとしている。また地球温暖化対策CO<sub>2</sub>削減はこれからの車作りの課題でもあり、いずれ規制強化になる備えでもある。

一般論であるが、マーケティングは社会的に見て顕在化された問題、あるいは潜在する問題を探り、その解決策を見つけ出す行為である。分かり易く言えば、世の中には存在（顕在・潜在ともに）する“不”（不便・不満・不安の解消）と“安”（安心・安全）と“楽”（楽しい・楽になる）の解決に資する物やサービスを考え出すことである。

経済が発展し、文明国に仲間入りするにつれて、時代は「モノ」から「コト」更には「ココロ」へ物やサービスに対する消費者のニーズは変化してゆくのではないか。

一方イノベーションはより良く、より経済的に商品・サービスを提供することを考えることである。例えば今回のモーターショーで富士重工業ではオリジナリティのある運転支

援システム「アイサイト」を進化させた自動運転技術を採用したコンセプトカーを出品していた。

イノベーションは経済発展の原動力であるといったのは経済学者J・シェンペーターである。

シェンペーターはイノベーションは以下の5つであると言った。  
 ①新しい商品の導入②新しい技術・生産方法の導入③新しい市場の開拓④新しい原料の導入⑤新しい経営組織の実現。  
 ①②④は技術革新によるところが大きく、分かり易い。シェールガス・シェールオイルは新たな採掘方式の発明による新しい原料の導入に当たる。  
 ③の新しい市場の開拓は技術革新とは直結しないが、従来とは異なった新しい眼で市場を開拓することである。エスキモーに冷蔵庫を食品の凍結防止用として売り込むことに成功したセールスマンはイノベーションの担い手である（ドラッカー）  
 ⑤の新しい経営組織の実現も立派なイノベーションである。ヤクルトはアジア地域中心に海外売上が好調である。インドネシアなどでも展開し成功しているヤクルトレディによる職域訪問販売システムはこの例のイノベーションであろう。

経済のグローバル化、インターネットの普及、少子高齢化・地球環境問題への高まりといった時代のトレンド・環境変化を好機とらえ、マーケティングとイノベーション活動を行い、顧客創造・販売拡大を指揮することは経営者に課せられた使命である。  
 会員の皆様の経営の参考になれば幸いです。

## 卓 話

### ミソガールも味噌生活365日

#### ～味噌で夢を描いた私～

味噌ソムリエ 藤本智子さん  
プロフィール

1985年生まれ、横浜市在住。  
アパレル販売員、読者モデル、  
ファッショントレーナーを経て、2011年ミソガールとして「365日味噌活」宣言。  
2014年「ジャパン味噌プレス」を創刊。  
ミラノ万博日本館サポート、  
みそソムリエ。

●前回No. 15 「今後の予定」の第2107回年末会員家族懇親会の日付を誤って掲載いたしましたので、訂正してお詫び申し上げます。

[誤] 11.18 → [正] 12. 2

例会	月日	今後の予定
第2106回	11.25	(株)安城自動車学校 代表取締役 石原慧子さん 「日本で一番事故のないまちづくりへ」 ～企業文化が変わる瞬間～
第2107回	12. 2	年末会員家族懇親会 ウェスティンナゴヤキャッスル 17:00受付 17:30～開会

○このウィクリーは再生紙を使用しております。